

Our Performance

戦略の進捗

最適な事業ポートフォリオに向けて 着実に前進

持続的な事業価値・株主価値の創出を行い、

DNPグループはROE10%を目標に掲げ、PBR1.0倍超の早期実現を目指します。

事業戦略

- 社会課題の解決とメガトレンドに通じる注力事業・新規事業への集中投資と事業構造改革を推進し、事業活動による更なる利益の創出を目指す。
- 事業環境の変化におけるリスクを、コア技術の進化・深耕によって成長機会に転換する。

財務戦略

- 成長投資の原資は、事業活動により生み出すキャッシュ・フローに加え、保有資産の縮減加速を含む資金効率の最大化により創出する。
- 資本効率の改善に向け、過去最大の自己株式取得を計画する。
- 持続的な企業活動のために、財務の安定性を維持しながら、EPS等を意識した株主還元の一層の強化を図る。

非財務戦略

- 人的資本ポリシーに基づき人への投資を拡大する。
- DNP独自の強みと外部連携を活かして知的資本を強化する。
- 「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」実現に貢献する。

2023年度実績			DNPグループのめざす姿	
事業戦略・財務戦略	営業利益	754 億円	1,300 億円以上	
	自己資本	1.1 兆円	1 兆円	
	ROE	9.8 %	10 %	
部門別事業戦略	■ スマートコミュニケーション部門	セグメント別 営業利益比率	26.8 %	21 %
	■ ライフ&ヘルスケア部門	セグメント別 営業利益比率	13.7 %	28 %
	■ エレクトロニクス部門	セグメント別 営業利益比率	59.5 %	51 %
非財務戦略	人的資本	女性管理職比率	9.4 %	(2025年度目標) 12 %以上
	知的資本	研究開発投資(年間)	352 億円	(2025年度目標) 300 億円規模を継続
	環境	GHG排出量の削減 (Scope1+2)	2015年度比 (2030年度目標)	▲38.0 %